

Chancen und Risiken der Kundenzufriedenheitsmessung im Gesundheitssektor



Filesize: 6.75 MB

Reviews

Complete information for publication enthusiasts. I have go through and that i am confident that i will gonna go through once more again in the future. Its been printed in an exceptionally basic way and is particularly just following i finished reading through this book by which basically altered me, alter the way i really believe.

(Angela Kuhn)

CHANCEN UND RISIKEN DER KUNDENZUFRIEDENHEITSMESSUNG IM GESUNDHEITSSEKTOR

[DOWNLOAD](#)

GRIN Verlag Jul 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 211x152x9 mm. Neuware - Bachelorarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,0, Universität Rostock, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Ziel ist es zu überprüfen, welche möglichen Risiken und Limits im Gesundheitssektor vorliegen, durch welche Handlungen diese verringert werden können und welche Chancen sich die Unternehmen durch die fehlende Messung entgehen lassen. Dazu wurde sich zunächst mit Hilfe von Literatur, Zeitschriften und dem Internet ein grober Überblick über das theoretische Konstrukt der Kundenzufriedenheit geschaffen. Nach genauem selektieren der vorliegenden Quellen nach der Relevanz für diese Arbeit, kam es zu dieser Strukturierung. Bevor das Hauptaugenmerk auf den Einfluss der Kundenzufriedenheitsmessung im Gesundheitssektor gelegt werden kann, werden zunächst im Abschnitt zwei grundlegende Definitionen und im Abschnitt drei Informationen bezüglich der Entstehung, den Dimensionen, den Auswirkungen und der Messung von Kundenzufriedenheit gegeben. Dieses Wissen wird benötigt, um im Hauptteil, dem Abschnitt vier, die möglichen Chancen und Risiken für den Gesundheitssektor abzuleiten. Das Fazit gibt zum Schluss einen groben Überblick über die erhaltenen Erkenntnisse dieser Arbeit. 44 pp. Deutsch.



[Read Chancen und Risiken der Kundenzufriedenheitsmessung im Gesundheitssektor Online](#)



[Download PDF Chancen und Risiken der Kundenzufriedenheitsmessung im Gesundheitssektor](#)

Other eBooks



Solving the Social Media Puzzle: 7 Simple Steps to Planning a Social Media Marketing Strategy for Your Business

Tate Publishing & Enterprises. Paperback. Book Condition: New. Perfect Paperback. 148 pages. Dimensions: 8.7in. x 5.8in. x 0.7in. The social media landscape can be difficult to navigate for time-strapped business owners. What's the best way to...

[Save Document »](#)



Free Marketing: Including Blogging, Email Marketing, Affiliate Marketing, Facebook Marketing, Other Social Media and More!

Createspace, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. 229 x 152 mm. Language: English. Brand New Book ***** Print on Demand *****. This book contains proven steps and strategies on free marketing techniques that work! Today...

[Save Document »](#)



The Tasti D-Lite Way: Social Media Marketing Lessons for Building Loyalty and a Brand Customers Crave

McGraw-Hill Education - Europe. Hardback. Book Condition: new. BRAND NEW, The Tasti D-Lite Way: Social Media Marketing Lessons for Building Loyalty and a Brand Customers Crave, James Amos, B. J. Emerson, There is a right...

[Save Document »](#)



The Whale Tells His Side of the Story Hey God, Ive Got Some Guy Named Jonah in My Stomach and I Think Im Gonna Throw Up

B&H Kids. Hardcover. Book Condition: New. Cory Jones (illustrator). Hardcover. 32 pages. Dimensions: 9.1in. x 7.2in. x 0.3in. Oh sure, we all heard the story of Jonah and the Whale a hundred times. But have we...

[Save Document »](#)



Im Going to Read 174 Baby Im Bigger by Harriet Ziefert 2007 Paperback

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.

[Save Document »](#)